

MARKETING a MANAGEMENT

1. **Základy marketingu**
2. **Nástroje marketingového mixu (4P)**
3. **Management**, manažerské funkce – **vedení a kontrola**. Vysvětlit motivaci (motivační teorie), stimulaci. Osobnost manažera a prostředí managementu.
4. **Management**, pojem a obsah, vývoj managementu, manažerské funkce **rozhodování, plánování, organizování**.